

Un projet pluridisciplinaire et transversal à tous les départements de l'IUT de Nancy-Charlemagne

Yanne GOURVIL – LE PERRON

Maître de Conférences en Sciences de Gestion

IUT Nancy Charlemagne / Université de Lorraine / CEREFIGE

Angélique ROBERT

Professeur certifié d'anglais

IUT Nancy Charlemagne / Université de Lorraine

Un projet pluridisciplinaire et transversal à tous les départements de l'IUT de Nancy-Charlemagne

Plan de la présentation

- Le Crazy Charly Day : concept et objectifs
- Du projet à sa réalisation
- Un bilan positif



Le Crazy Charly Day : concept et objectifs



- **Proposer un projet pluridisciplinaire et transversal aux cinq départements de l'IUT**
 - Créé en 2012 (Informatique et MMI)
 - Près de 400 étudiants autour d'un thème commun à relever en temps limité (8 heures à 23 heures)
 - Equipes parfois mixtes (GEA/TC, DUT/LP, étudiants issus d'autres IUT...)
- **Répondre à la demande d'un commanditaire issu du monde socio-économique local**
 - A l'origine, accompagner un jeune entrepreneur dans son projet
 - Depuis 3 ans, soutenir un acteur de l'économie sociale et solidaire (Un toit partagé, Le garage solidaire, Handi'Intérim...)

Le Crazy Charly Day : concept et objectifs



- **Un double objectif pédagogique :**

- Décloisonner l'IUT en amenant les étudiants à travailler ensemble (tout comme les enseignants)
- Mettre les étudiants dans des conditions proches de celles du monde professionnel
 - Réponse à un cahier des charges
 - Respect de délais
 - Travail en équipe
 - Mise en œuvre des compétences propres à chacun
 - Définition des priorités
 - Prise en compte des contraintes humaines, techniques...

• Concrètement :

- Une thématique commune présentée à tous les étudiants (démembrement et habitat partagé, réparation automobile et insertion, intérim et handicap) en séance plénière
- Un défi par département et/ou équipe mixte :
 - Développement d'une application web
 - Conception d'un logo et d'une charte graphique
 - Création d'un site internet
 - Etude de faisabilité et développement de la communication commerciale (print et web)
- 14 heures de travail en autonomie en salles, encadré par des enseignants
- Le lendemain, une restitution des meilleurs travaux et une remise des prix (grâce à des sponsors) devant le commanditaire et l'ensemble des étudiants (retransmission vidéo dans deux amphis)

- **Un cadre de travail original, inhabituel et finalement très motivant...**
 - Sortir du cadre habituel des CM/TD/TP et des horaires traditionnels de cours (8h à 18h)
 - Prendre conscience de la possible utilisation des réalisations par le commanditaire
 - Se réunir dans une ambiance conviviale (boissons, pizzas et fruits offerts le soir par l'IUT)



- ... Assorti de quelques limites

- La crainte de travailler avec des étudiants d'un autre département ou d'un autre niveau d'études
- Des projets qui peuvent partiellement se chevaucher (Info-Com/MMI, Info-Com/TC...)
- Une transversalité parfois difficile entre certains départements (timing/effectifs différents...)
- Une présence trop limitée en journée du commanditaire



Un bilan positif

• Quels apports pour les étudiants ?

- Mise en situation professionnelle
- Sortie de la zone de confort : découverte de l'épreuve le Jour J
- Des étudiants acteurs : autonomes, responsables et créatifs
- Travail collaboratif
- Aspect ludique : challenge avec des récompenses (bons d'achat, entrées à des parcs de loisirs ou à des spectacles, nano-ordinateurs, articles de sport, livres...) !



• Les facteurs de réussite du projet

- Un rendez-vous dans la vie de l'Institut associé à une identité visuelle forte
- Un projet institutionnel qui nécessite l'implication de tous : la Direction de l'IUT, les enseignants, les services (communication, informatique, maintenance, audiovisuel)
- Une préparation de plusieurs mois (rencontre fréquente avec le commanditaire et les équipes pédagogiques)
- Une confidentialité de l'organisation et des thèmes de travail proposés



Mais encore quelques perspectives...

• Les facteurs d'amélioration du projet

- Constituer des équipes mixtes : GEA/Info-Com/TC
- Favoriser la rencontre des étudiants et du commanditaire pendant et après la présentation générale en amphithéâtre
- Rechercher davantage de sponsors
- Développer la visibilité du Crazy Charly Day au-delà de l'IUT (réseau alumni, club des entreprises...)
- Donner une dimension linguistique à l'événement (Community Colleges américains...)



Un bilan positif

IUT Charlemagne

- > 400 étudiants
- > 1 thème commun
- > 60 équipes
- > 5 défis de spécialité
- > 14 heures non stop
- > 200 pizzas

CRAZY CHARLY DAY

édition 2019

7 & 8 février

