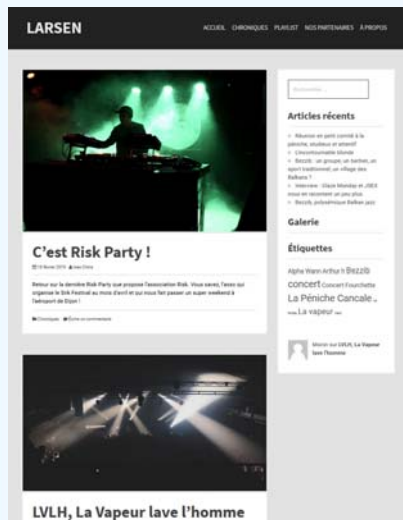




# Immersion dans la professionnalisation

## 1- Le projet



Proposé aux étudiants de 2ème année du DUT Information-Communication, option Information Numérique dans les Organisations (INO), LARSEN répond à un objectif de professionnalisation par le développement des relations avec le tissu économique et culturel local.

LARSEN associe 28 étudiants, 4 enseignants, 6 programmeurs musicaux et 2 médias. Tous acteurs majeurs dans le paysage culturel dijonnais. Au fil de cette saison 2018-2019, les étudiants produisent des contenus transmédias (audio, rédactionnel, vidéo, photo, etc.) dont le sujet principal est la musique live. Destiné à un public large, et ciblé avant tout sur les étudiants, ces contenus éditoriaux nourrissent un blog dont la création et la gestion sont réalisées par les étudiants. Ce blog et ses contenus sont relayés par Radio Dijon Campus et le magazine Sparse.

## Informations sur les auteurs

**Carole Arbillot**,  
 IUT Dijon Auxerre  
 carole.arbillot@u-bourgogne.fr



**Melody Bridoux**,  
 IUT Dijon Auxerre  
 melody.bridoux@u-bourgogne.fr

## Blog LARSEN

<http://larsenoff.fr>



## 2- Résultats et analyses

L'organisation des 28 étudiants s'est faite à deux niveaux :

- 5 groupes travaillant chacun sur l'un des concerts des programmeurs
- 5 comités (organisation, technique, juridique/modération, publication, communication) composés d'étudiants issus des 5 groupes concert.

Ces niveaux de collaboration permettent aux étudiants de fonctionner comme une agence de communication, avec un workflow et des rôles déterminés.

**+** Ce projet a permis aux étudiants d'établir un contact direct avec l'ensemble des partenaires pour les prises de rendez-vous, les demandes d'accréditations et d'interviews, le partage des publications et la participation à une émission de radio.

**-** Le blog LARSEN et ses comptes sur les réseaux sociaux sont en ligne. Cependant, avec seulement 3 mois d'existence, ils n'ont pas encore trouvé leur public. C'est un axe d'amélioration pour la suite du projet.

## 3- Conclusions

Le projet Larsen bénéficie à l'ensemble des acteurs.

### Faciliter l'insertion professionnelle des étudiants

- Proposer une situation professionnelle réelle.
- Travailler avec un commanditaire.
- Construire son réseau professionnel.

### Accroître le rayonnement de l'IUT

- Collaborer avec le tissu économique et culturel local.
- Valoriser le savoir-faire et les projets d'étudiants.

## 4- A vous de jouer !

Quelques conseils pour reproduire au mieux ce projet.

- S'appuyer sur les réseaux professionnels des enseignants pour construire le projet.
- Investir du temps dans la construction du projet.
- Capitaliser sur l'investissement de départ pour pérenniser le projet.
- Assurer la coordination entre l'ensemble des acteurs et le suivi tout au long du projet.

## Mots-clés du projet

Collaboration, partenariats, gestion de projet, professionnalisation

## Partenaires

