

« Les réseaux sociaux à l'université : révélateurs d'objets d'apprentissage »

LILLE 2017



Problématique

Quels et comment sont créés les objets d'apprentissage à partir des réseaux sociaux numériques au sein de l'université ?

Cette étude propose :

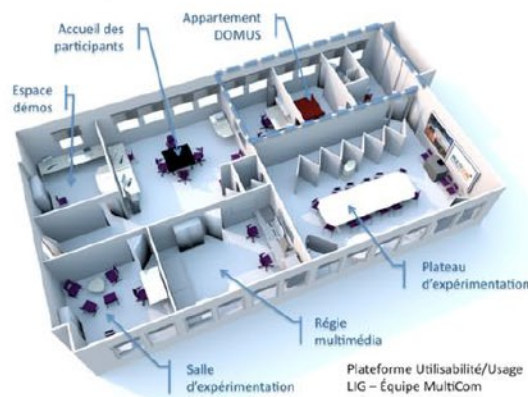
- d'explorer les réseaux sociaux sous l'angle des universités
- de définir les opportunités en termes de création d'objet d'apprentissage et d'insertion professionnelle liées à ces outils.

Notre démarche

Le caractère exploratoire de notre recherche nous a conduit à interroger un large panel d'étudiants et de professionnels experts des réseaux sociaux afin de recueillir un maximum de pratiques et de réflexions sur le sujet.

Une plateforme d'expérimentation a été utilisée pour observer des focus groupes.

Cette plate forme a permis de filmer et d'enregistrer plusieurs focus groupe (étudiants et professionnels) regroupant environ 6 heures d'interviews des 17 personnes présentes.



Analyse et questionnement

Usages contextualisés des RS

Les objets d'apprentissage émanant des réseaux sociaux divergent en fonction de la période dans laquelle ils sont sollicités.

Cette analyse nous conforte dans la conviction que les réseaux sociaux révèlent des objets d'apprentissage typés. Ainsi, développer un réseau social de nature éducative semble une idée pertinente, mais à condition de l'associer au temps qui lui correspond :

T1 (avant l'IUT) : Outil majeur de recherche d'information/
Prise de contact avec le monde universitaire,

T2 (pendant l'IUT) : Outil de gestion et de coordination/
Support aux travaux de groupe /
Organisation d'évènement /
Outil support pédagogique,

T3 (après l'IUT) : Valorisation des compétences acquises/
Recherche d'emploi /
Diffusion de savoir-faire.

Et si la frilosité des universités envers les réseaux sociaux ne trahissait pas un mal plus profond, la difficulté à se positionner clairement dans un processus d'innovation par le numérique ?



Marie-Lyne CROIX-GOURY

MCF au département
Carrières Juridiques
et au Centre de Préparation
à l'Expertise Comptable



Mots-clés du projet

Réseaux sociaux
numériques, objet
d'apprentissage

Informations complémentaires

Blandin, B. (2009), « Objet, Savoir, Apprentissage », In J. Baillé (Ed.) *Du mot au concept : Objet*. Grenoble : Presses Universitaires de Grenoble.

Borgatti S.P. et Halgin D. S. (2011), « On Network Theory », *Organizational Science*, 22 (5), 1168-1181.