

« Managez votre réseau des anciens avec les réseaux sociaux et les outils du web »

LILLE 2017



1- Problématique, contexte, objectifs :

Pour maintenir le lien avec les anciens étudiants, il est nécessaire aujourd'hui de parler leur langage et d'utiliser les réseaux sociaux.

Ce projet décrit la création sur facebook d'un réseau des anciens diplômés du DUT Gestion Logistique et Transport de l'IUT de Mulhouse et l'exploitation du lien ainsi créé.

L'intérêt de ce réseau est de pouvoir faire une cartographie de leurs parcours post-DUT, de communiquer avec eux, de leur proposer des offres d'emploi, de les associer aux étudiants actuels,

2- Descriptif du projet

Créez des groupes par promo sur facebook pour maintenir le lien et communiquer.
Diffusez des offres d'emplois.
Invitez à des manifestations,



Visualisez les parcours de vos étudiants avec des cartes de mindmapping en ligne



Bénéficiez d'une information actualisée sur le parcours professionnel des anciens



Réalisez des enquêtes avec Google forms



Développez des interactions avec vos étudiants actuels via des cours dédiés sur Moodle



3- Résultats, discussion et conclusion

Plus de 600 anciens étudiants joignables à tout moment d'un simple clic !

Qui peuvent intervenir au sein des cours, illustrer par leur expérience des cas concrets, conseiller les étudiants actuels pour leur PPP par des discussions informelles sur les réseaux sociaux sur leurs métiers, leurs poursuites d'études et bien d'autres usages.

A nous de trouver comment exploiter cette richesse dans l'intérêt de nos formations et de nos étudiants



Informations sur l'auteur :

François Kempf
Professeur agrégé
Economie-Gestion
DUT Gestion Logistique
et Transport

IUT de Mulhouse



francois.kempf@uha.fr

Mots-clés du projet

- Facebook
- LinkedIn
- Mindmeister
- Alumni
- Poursuite d'études
- Offres d'emploi
- Devenir étudiants
- PPP
- Moodle
- Réseau