

Pierre BILLET et Audrey BAUM

# École Nationale de l'Enseignement Professionnel Supérieur (ÉNEPS)

**JPP 2017 Lille**

# Les bacs pros à l'université !

- **Constat :**

- **En 2008, les bacheliers professionnels sont absents de l'Université Joseph Fourier (aujourd'hui Université Grenoble Alpes)**
- **Certaines entreprises du secteur secondaire réclament des DUT**

- **But :**

- Ouvrir les portes de l'IUT1 aux bacs pros d'excellence :
  - Une opportunité d'égalité des chances
  - Une réponse pour des entreprises
  - Une réponse pour des spécialités de DUT dont le vivier bacs S et/ou bac STI2D est moins important



# Une école unique en France !

- **Septembre 2009** : création de l'École Nationale de l'Enseignement Professionnel Supérieur – ÉNEPS
- **But** : Permettre aux bacheliers professionnels d'accéder à une formation universitaire et obtenir un DUT
- **Aujourd'hui** : 4 filières
  - Génie Civil – Construction Durable (GCCD) - 2009
  - Génie Électrique et Informatique Industrielle (GEII) - 2010
  - Réseaux et Télécommunications (RT) - 2011
  - Génie Mécanique et Productique (GMP) – 2013
- **Après le DUT** : Poursuites d'études possibles en licence professionnelle ou générale, master et école d'ingénieurs



# Une formation bac + 2 à bac + 3 et 5

- **Effectifs ÉNEPS 2016 : 167 étudiants**
  - **DUT - 130 étudiants : 74 en 1<sup>ère</sup> année et 56 en 2<sup>e</sup> année**  
**Environ 60% des effectifs de 2<sup>e</sup> année poursuivent leurs études**
  - **Licences professionnelles : 15 étudiants**
  - **L2, L3, PhITEM, Master, Écoles : 22 étudiants**



# Suivi de cohortes niveau DUT

- **Depuis 2009 :**

- **Le taux global de redoublement est de 8% en 1<sup>ère</sup> année et de 5% en 2<sup>e</sup> année.**

Le taux de redoublement en 1<sup>ère</sup> année se réduit depuis 2013.

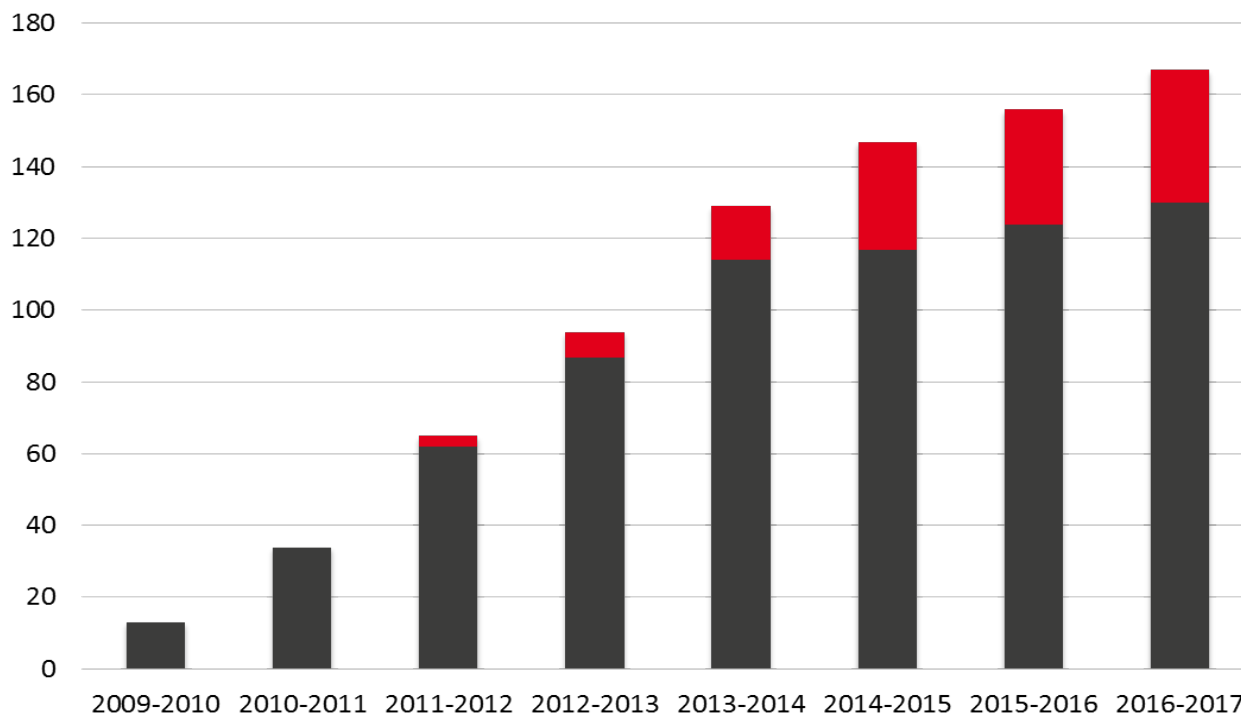
- **L'ÉNEPS a diplômé 62% de ses primo-entrants (158 élèves)**

dont 47% (95) en 2 ans et 15% (26) en 3 ans.

Comparativement, depuis 2009, les 4 départements de l'IUT (accueillant des bacs scientifiques et technologiques) ont diplômé 70% de leurs étudiants primo-entrants dont 60% en 2 ans et 10% en 3 ans.



# Les promotions 2009-2017



■ Niveau Bac+2 ■ Niveau Bac+3 à 5



# Problématiques

- **Comment offrir à ces bacheliers professionnels d'excellence une voie de réussite à l'université ?**
- **Quels nouveaux outils et transformations pédagogiques mettre en place ?**



# Les 3 atouts de l'ÉNEPS

- **Atout 1** : Une pédagogie sur mesure
- **Atout 2** : Des actions sociales
- **Atout 3** : Des partenariats entreprises





# Atout 1 : Une pédagogie sur mesure

- **Des effectifs réduits en 1<sup>ère</sup> année (groupes de 20 à 24 élèves) :**
  - Un dédoublement dans certaines disciplines pour un meilleur suivi
  - Peu de cours magistraux
- **Une adaptation au profil bac pro :**
  - Des enseignements essentiellement basés sur des travaux dirigés et des travaux pratiques pour favoriser l'interactivité
  - Des modules en Apprentissage Par Problèmes et en Apprentissage Par Projets



# Atout 1 : Une pédagogie sur mesure

**Des innovations malgré le cadre contraint du Programme Pédagogique National (PPN) des DUT**

• **Le Projet Professionnel Personnel (PPP)**

Développement personnel et professionnel, le but est de renforcer l'adhésion des jeunes dans leur formation en leur permettant de prendre confiance en eux et en approfondissant tout ce qui peut être facteur de réussite.

• **L'anglais**

Mise en place de différentes techniques, telles que des jeux de rôle spécifiques, énormément de prise de parole, etc...dans le respect du programme de base, mais en le remaniant intégralement (allègement et transformation des cours).

Ateliers de conversation en collaboration avec l'IDEFI Innovalangues.

• **Les matériaux**

Mise en place d'une maquette pédagogique en collaboration avec l'IDEFI amàco.



# Atout 1 : Une pédagogie sur mesure

- **Création d'un Small Private Online Course (SPOC)**

Les difficultés rencontrées par les étudiants de l'ÉNEPS sont souvent d'ordre mathématique. Nous développons actuellement des modules de formation à distance sur ces apprentissages. Ces modules seront d'un haut niveau d'interactivité avec notamment un usage systématique de séquences animées.

## Les usages :

- Pendant les mois de juillet/août, après l'admission des candidats et avant leur rentrée effective en septembre
- En début de formation si nécessaire
- Avec les lycées partenaires



# Atout 1 : Une pédagogie sur mesure

- **Un contrôle des connaissances aménagé :**

Chaque module intègre des Devoirs Surveillés (DS), des Tests (T), des Notes de Travaux Pratiques (NTP).

- **Une évaluation adaptée mais non favorisée :**

- Plus de tests (+25%) en début de séance (QCM...)
- Des Devoirs Maison
- Note de scolarité (tests + NTP)

- **Un accompagnement scolaire personnel et continu :**

- Un enseignant tuteur pour chaque élève dans le cadre du suivi pédagogique
- L' étude et le soutien



## Atout 2 : Des actions sociales

- La garantie, si nécessaire, **d'une chambre en résidence universitaire** (convention de partenariat avec le CROUS de Grenoble) : ¼ de nos élèves bénéficient de cette action
- **Des aides financières spécifiques** (fondations Spie Batignolles, Schneider Electric et fonds IDEFI) en fonction du mérite et des ressources et charges des parents.  
En 2015/2016, 67% ont pu bénéficier de ces aides et 53% en 2016/2017.
- **Une ouverture à la culture** avec des invitations au musée, théâtre, conférences, découverte des monuments de Paris via des parcours (avec concours de « selfies » et posters), visite de l'exposition universelle à Milan, ...



# Atout 3 : Des partenariats entreprises

- **De grands groupes et fédérations associés** : Caterpillar, Bouygues Construction Sud-Est, Orange, Schneider Electric, Vinci Construction France, Cinov, Cobaty
- **Les actions** :
  - **Parrainage** de chaque promotion par une entreprise
  - **Visites sur le terrain**
  - **Rencontres avec des professionnels**
  - **Accueil des étudiants en stage et alternance**, voire embauche à l'issue de la formation
  - **Taxe d'apprentissage**
- **Effet sur l'insertion professionnelle** : **100%** des étudiants diplômés en 2015 et en insertion professionnelle **étaient en activité dont 57% en CDI**



# Étude sur l'engagement et l'auto-détermination des étudiants

- **Partenariat avec l'Équipe d'Accueil Éducation, Cultures, Politiques de Lyon**
- **Publics : 244 étudiants des départements GCCD, GEII, GMP et RT**
  - 1<sup>ère</sup> année ÉNEPS (bacs pros) : 58 étudiants
  - 1<sup>ère</sup> année IUT1 (bacs S et STI2D) : 186 étudiants
- **Items : caractérisation de la population, sentiment d'adaptation, perception de l'encadrement, travail personnel, ...**



# Discussions

- **L' accueil des bacheliers professionnels d' excellence dans certaines spécialités de l' IUT est une vrai chance pour les élèves et l' IUT**
- **En 1966, ont été crée les IUT pour favoriser au sein de l' université une ascension sociale et professionnelle de qualité**





# Conclusion

- **La modélisation effectuée du dispositif permet aujourd'hui à l'ÉNEPS d'essaimer son modèle dans d'autres IUT**
- **Objectif : créer un réseau ÉNEPS au même titre qu'un réseau Polytech**



**Merci de votre attention !**

**[www.eneps.fr](http://www.eneps.fr)**

